

# ナツジマーケティング ご提案資料



**Confidential**

# 顧客追跡オートメーション (LINE)

**Confidential**

顧客追跡、行っていますか？

商談中止になってしまったお客様

検討時期が“今”ではないお客様

初回アプローチをしたが、連絡がつかなかったお客様

休眠顧客・中長期顧客の追跡は後回しになりがち！

Confidential

## “顧客追跡”の重要性

<マーケティング用語>

**“1：5の法則”** …新規のお客様を獲得するには、  
**既存のお客様の5倍のコストがかかる**という法則

休眠しているお客様や中長期で追客する必要のあるお客様へは

- 自社名を忘れられない関係づくり！
- 定期的な情報発信！
- 相談したいときにすぐ連絡の取れる距離に！

**お客様を自社の“ファン”にする！**

**Confidential**

休眠顧客・中長期顧客へアプローチするには？

**メルマガ**

が代表的ですが、



読んでもらえないどころか、開封してもらえない



メールアドレス以外の顧客情報を取得できない

**Confidential**

これからは

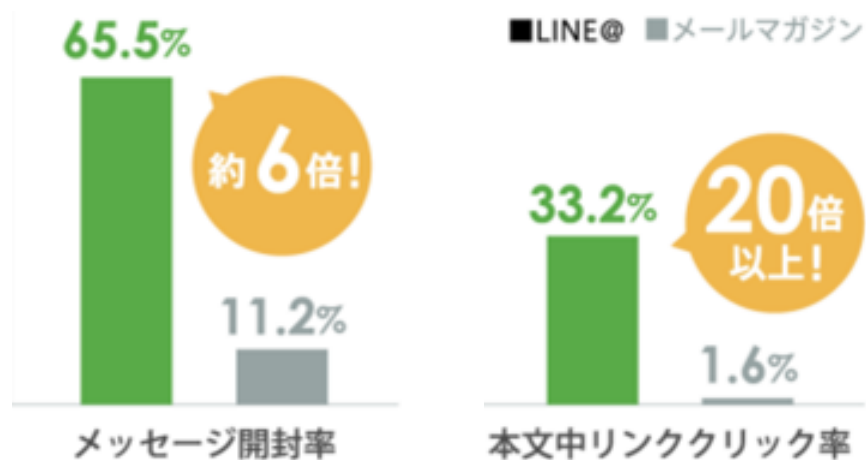
**LINEの時代です！**

**Confidential**

## “LINE活用”が選ばれる理由

メルマガと比較した開封率は約6倍！

メルマガと比較した本文URLクリック率は約20倍！



Confidential

しかし、  
自社内で“LINE活用”を行なおうとすると、、、

- × そもそもどうやって始めれば良いか分からない
- × 手動でのメッセージ配信設定に手間がかかる
- × 実際のお客様とLINEアカウント名が照合できない

**結局、導入しても継続するのが困難になってしまう**

Confidential



## “ナッジマーケティング”のLINE活用が選ばれる3つの理由

1 自動配信可能なLINE活用ツール“Lステップ”が利用できる！

2 LINE構築のスペシャリストが導入・配信・分析までとことんサポート！

3 低コストで顧客追跡施策を始められる！

Confidential

## 1 LINE活用ツール“Lステップ”の魅力①

### ● メッセージの自動配信（ステップ配信）

- ご来店/ご予約の御礼
- 新着情報の配信
- キャンペーンの告知
- 定期的なお役立ち情報の配信

ステップ配信のしくみ①：フォロワーひとりひとりにタイミングにあった内容を配信できる！



**顧客追跡に重要なアフターフォローが自動化できる**

Confidential

## 1 LINE活用ツール“Lステップ”の魅力②

### ● リッチメニュー(自動応答)

- 公式サイト情報
- 店舗情報
- 資料請求/問い合わせ
- 検索メニュー
- Q&A …etc

**自由にカスタマイズ可能！**



**Confidential**

## 2 導入から配信、分析まで一貫してサポート

- ステップ配信のシナリオ構築
- リッチメニューの構築
- 友だち追加の流入経路やクリック数やCV率の解析
- 設定の更新や変更、追加

▶ すべて、弊社のLINE構築のスペシャリストがサポート

**担当者様の手間はほとんどかかりません！**

**Confidential**

### 3 料金プラン

#### ライトプラン

月間配信通数  
1,000通

¥53,000/月 (税別)

※Lステップ利用料及び運用手数料を含みます。

#### スタンダードプラン

月間配信通数  
15,000通

¥77,000/月 (税別)

※Lステップ利用料及び運用手数料を含みます。

#### プロフェッショナル プラン

月間配信通数  
15,000通  
+  
LINE広告

¥137,000/月 (税別)

※Lステップ利用料及び運用手数料、  
広告費用を含みます。

Confidential

## オンラインスクール事例

メルマガで行っていた配信をLステップに切り替え  
メルマガ時と比べて **2倍の売上**を達成！



売上160万円



売上300万円